

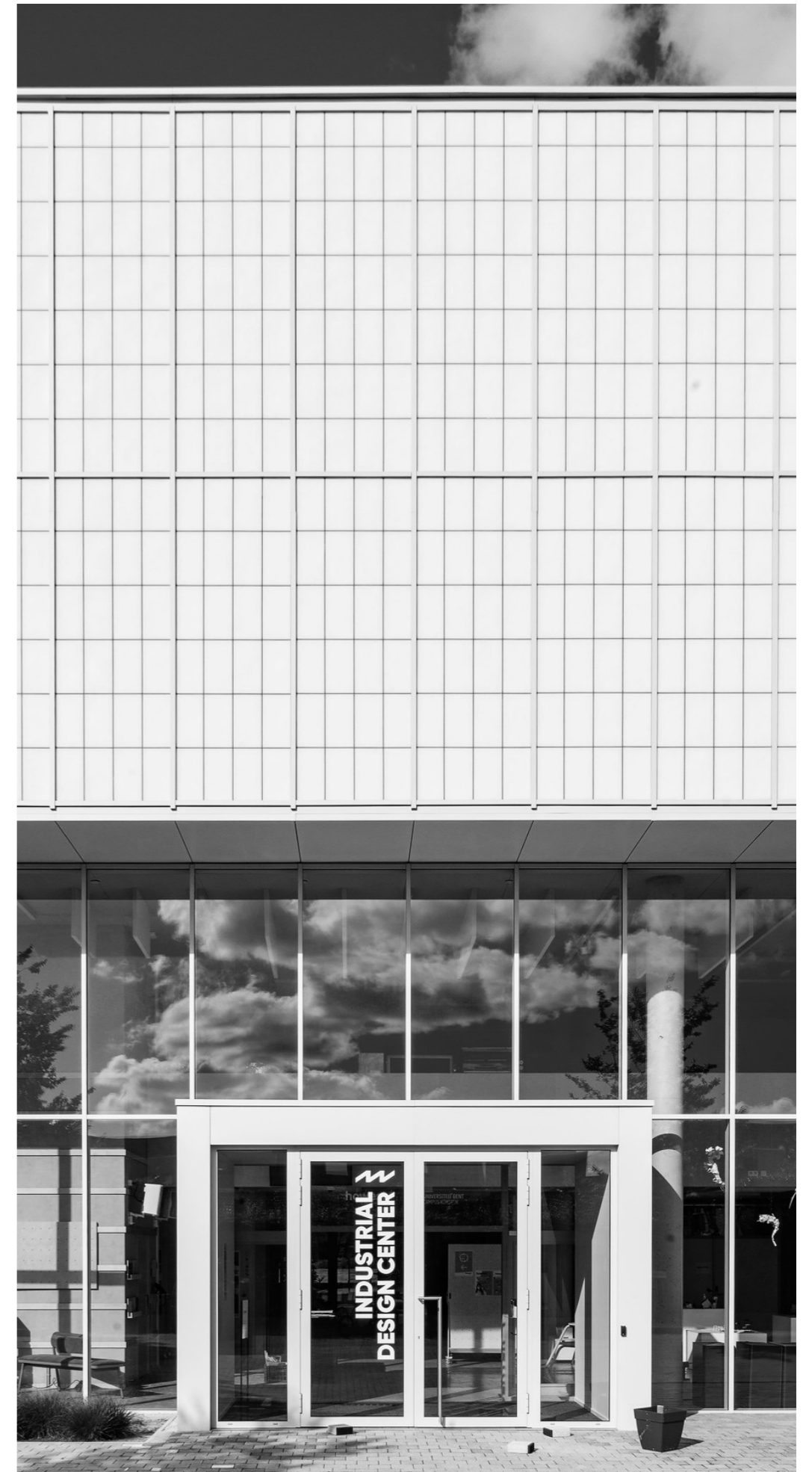
20 years of Industrial Product Design

Kortrijk, Howest

IPO INSIDE OUT

*Een initiatief van de Hogeschool West-Vlaanderen
in samenwerking met het WONDER creative city festival*

*Designregio Kortrijk
stad Kortrijk
Unesco cities of design
Nationale Loterij
Heilig Hart zorggroep
Aluvision
Graux
Howest
Leiedal
Kortrijk Xpo
Ugent
VOKA
BUDA
Hangar K
Kortrijk 2030*



IDC, Howest

INSIDE OUT

20 years of Industrial Product Design at the university of applied science Howest in Kortrijk

Industrial Product Design staat in de geschiedenisboeken geschreven. Voor de industriële revolutie ging het over functionaliteit: vork, lepel, mes, ploeg- of bootvorm. Later werd hier decoratie aan toegevoegd die een stijl weerspiegelde. Door de tijd heen nam het métier andere vormen aan: typerend waren bijvoorbeeld de **Art Nouveau** beweging met overgang naar het **Modernisme**. Niet alleen stromingen, ook **technologie en materialen, economische** realiteit, individuele persoonlijkheden, enz., vormden design tot wat het vandaag is. Dikwijls beïnvloed door puur formalisme, fetisjisme of kitch. We beseffen het soms zelf niet (meer) waar het allemaal ooit is begonnen maar voor een opleiding als Industrieel Productontwerpen van **Howest**, de Hogeschool West-Vlaanderen, betekenen de roots én de toekomstvisies op design enorm veel. Ze geven richting aan ons ontwerponderwijs.

De impact van Kunstwerkstede De Coene op onze regio inder tijd was heel groot. De impact van 30 jaar Industrieel Ontwerpen (master) en 20 jaar Industrieel Productontwerpen (professionele Bachelor) in het Industrial Design Center Howest, met haar **1500 creatieve designers** is wellicht nog vele malen groter, maar aangezien we in het moment zelf leven, nog niet meetbaar.

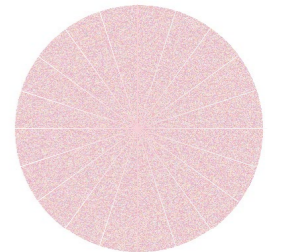
Met IPO zitten we ondertussen al **20 jaar** in deze wereld van snel ontwikkelende, nieuwe designinzichten. Dit willen we in de kijker zetten door een academiejaar lang terug te blikken samen met onze alumni, bedrijven en partners, Weliswaar niet met een industrieel geschiedkundig verhaal maar aan de hand van producten die tonen wat er de laatste 20 jaar veranderd is en waar we de volgende 20 jaar voor staan. Onder de noemer **INSIDE OUT** bundelen we enkele momenten in het academiejaar 23-24. We brengen een fragment industriële ontwerpgeschiedenis tot leven, aan de hand van producten van de bedrijven waar onze alumni werken, of aan hebben meegewerkt.



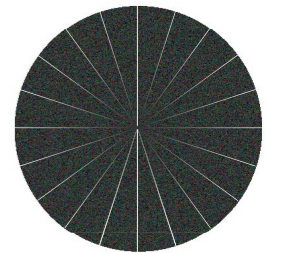
IPO INSIDE OUT

moments

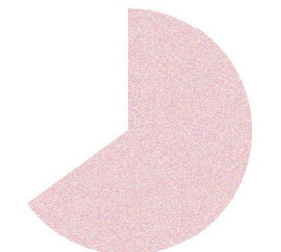
20 years of Industrial Product Design
20 segments from our last period



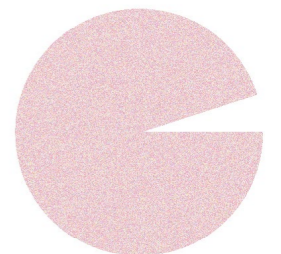
multiple brands, manufacturers, organisations,
institutions, creatives, subcontractors ...



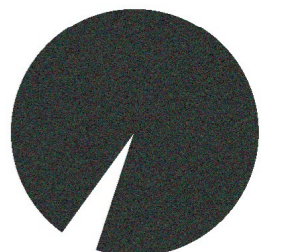
A bite of multiple alumni
representing IPO in our society



A specific alumnus representing
IPO in his /her specific way



A collaboration with the industry
in its most diverse range possibilities





IPO INSIDE OUT

moments

- 1. moment: WONDER, *creative city festival, Kortrijk***
date: 19.10 - 5.11.2023
location: Buda fabriek, DAM 1A, BE 8500 KORTRIJK

concept: 20 geselecteerde alumni producten + 5 visionaire producten, die we tentoonstellen tijdens het Wonder creativiteitsfestival. Een scenografie die de diversiteit van product design in België toont binnen de industrie. Waar komen onze IPO studenten terecht en wat realiseren ze?
part of [WONDER](#) festival
- 2. moment: IPO - PODCAST, *collab with study communication, Howest***
date: launch january 2023
location: digital platforms

concept: Podcastafleveringen over ontwerpen in België over 20 jaar ver zetten de expo om van beeld naar woord. Welke ontwerpinzichten schuilen achter elk afgewerkt product, welke keuzes, toevalligheden of anekdotes hadden effect op het eindresultaat? Welke ontwerplessen kan je niet leren, enkel proefondervindelijk ervaren midden in de ontwerppraktijk? IPO: waarom zijn onze alumni ontwerper geworden? Wat maakt IPO, vandaag tegenover 20 jaar geleden ...
Lancering als nieuwjaarscadeau. Borging van de podcasts als lesmateriaal voor de bachelor Industrieel Productontwerpen.
- 3. moment: SHAPING MATTER, *inspiration & innovation festival, IDC Howest***
date: 23.02.2024
location: Industrial Design Center, Marksesteenweg 58, BE 8500 Kortrijk

concept: Een jaarlijks netwerkevent dat de ontwerpindustrie samenbrengt in het Industrial Design Center van Howest, met getuigenissen en inspiratie over materialen, productie, vorm en technologie...; een dienstverlenings – en onderzoeksupdate, mogelijkheden tot samenwerking, kruisbestuiving. We zetten in deze editie de producten uit de alumni expo centraal.
- 4. moment: D2M, *design to Manufacturing, Kortrijk Xpo***
date: 27.03 - 28.03.2024
location: Kortrijk Xpo

concept: e alumnitentoonstelling hernemen we op de professionele vakbeurs in Kortrijk Xpo. D2M is een netwerk- en demo event dat de volledige keten van de maakindustrie samenbrengt. We hernemen de scenografie met het geselecteerde alumniwerk en de andere bedrijfsproducten, aangevuld met educatieve omkadering per product betreffende materialen, productietechnieken, ...
- 5. moment: EXHIBITION, *FEESTELIJKE AFSLUITER 20ste ACADEMIEJAAR, IDC Howest***
date: end of June 2024
location: Industrial Design Center, Marksesteenweg 58, BE 8500 Kortrijk

concept: de expo komt nu letterlijk thuis in het Industrial Design Center van Howest voor een permanente, educatieve design showroom in de centrale inkomhal van onze hogeschool. De vernissage incl. aangeboden diner voor alle deelnemende bedrijven en ontwerpers, samen gaand met de eindwerkexpo en het afstudeerfeest van de laatstejaarsstudenten.

WONDER 2022



WONDER 2022



KORTRIJK

design regio kortrijk

6 nationale legerij MEER DAN SPELEN

H.Hart Zorggroep

Aluvision

unesco KORTRIJK

howest

LMC

KortrijkXpo

UNIVERSITEIT DUTCH

VC KE

lovelin

HANGAR K

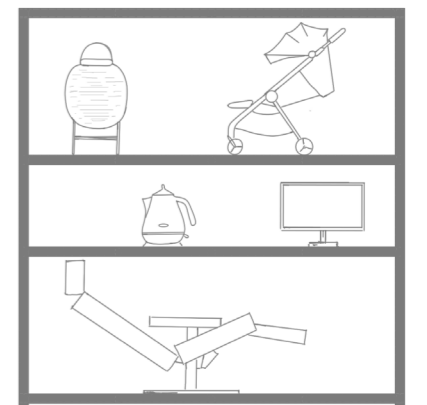
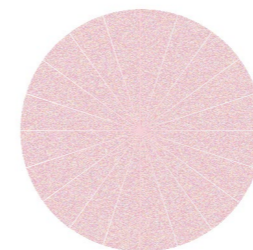
KORTRIJK 2030



20 x 

waar zoeken we naar

- 20 bedrijven met een link naar een alumnus of alumni IPO
- 20 producten die het bedrijf vertegenwoordigen
- communicatie over de brands
- storytelling: de link tussen deze brands en de opleiding IPO
- diverse selectie van productcategorieën
- 5 future thinking products



INSIDE OUT @ WONDER

look 'n feel

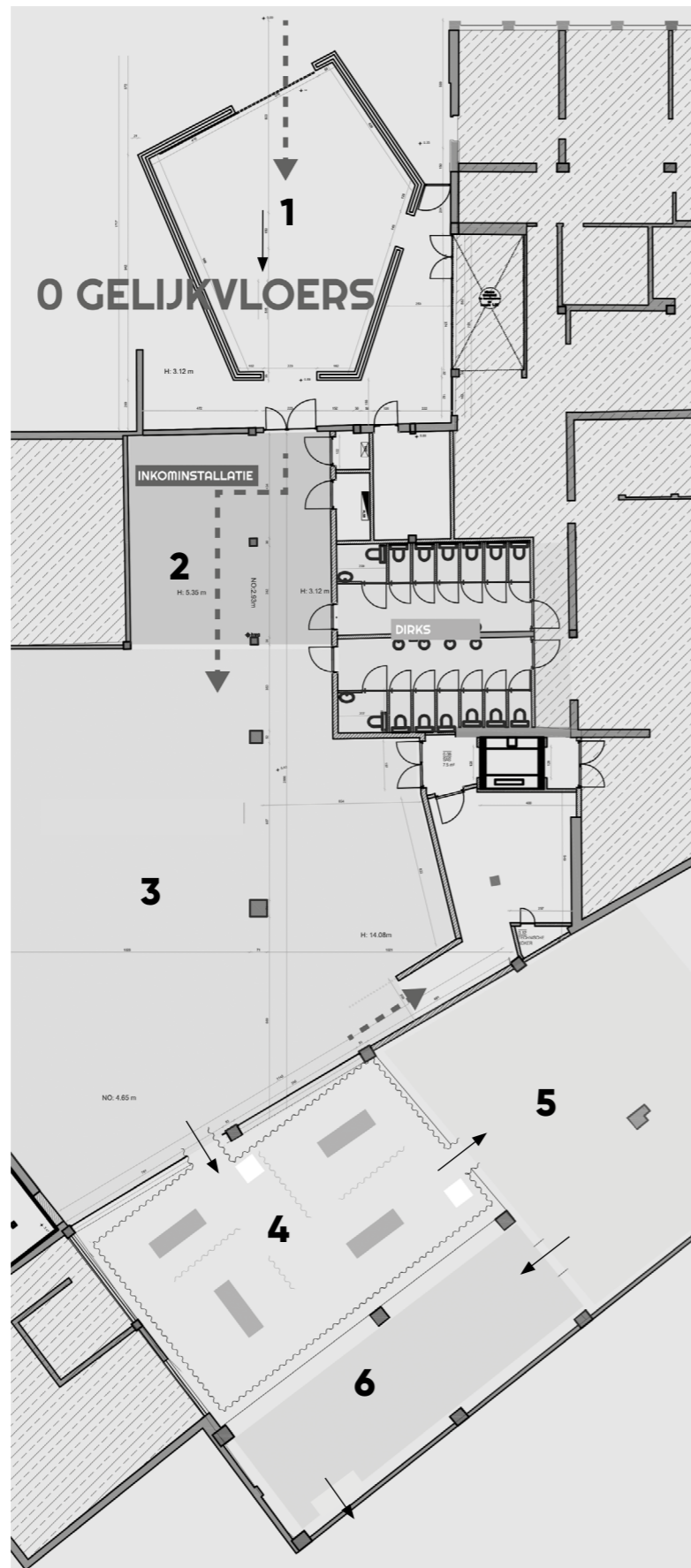


Module IPO INSIDE OUT 2023 WONDER



Stijlbord IPO INSIDE OUT 2023 WONDER

BUDAFABRIEK



1. outdoor sceno:
Vivalyte installation

2. entrance:
installation + festival front office

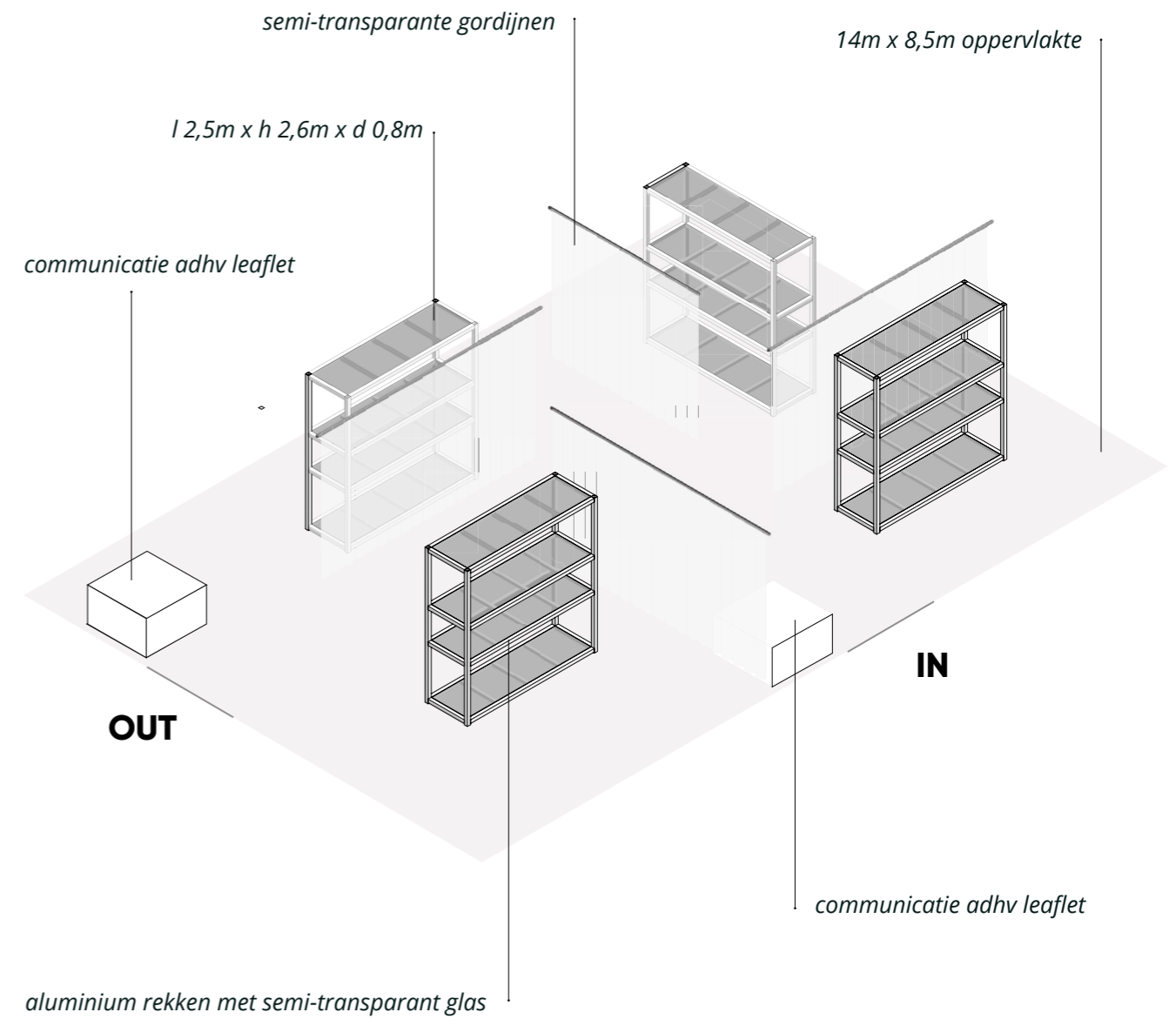
3. WATNG:
We Are The Next Generation expo

4. IPO INSIDE OUT
14m x 8,5m exhibition

5. EYE ON DESIGN
*design-nation Kortrijk Xpo
invite brands with a designer.
Studio Palombo scenografie*

6. DESIGNER OF THE YEAR
Knack & Flanders DC exhibition

INSIDE OUT @ WONDER scenografie



IPO INSIDE OUT

Voor vragen of meer informatie kan u altijd terecht bij uw rechtstreekse contactpersoon of onze opleidingscoördinator Becky Verthé via onderstaande gegevens.

*Industrial Design Center
Marksesteenweg 58
8500 Kortrijk
+32(0)56241268
ipo@howest.be*

